

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ АГРООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» являются формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии агрообразовательного туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агрообразовательного туризма» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Модуль «Технологии в аграрном туризме») (Б1.В.01.04).

Для освоения данной дисциплины (модуля) используются знания, полученные при изучении дисциплин «Ботанические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «Фаунистические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «География», «Растения и животные как условия и ресурсы аграрного туризма».

Дисциплина является основой для изучения таких областей знаний, как «Сельский и экологический туризм», «Фитотуризм», а также для последующего прохождения производственной проектно-технологической практики, производственной организационно-управленческой практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

профессиональной компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый

Категория универсальных компетенций - Системное и критическое мышление					
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Не может демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Допускает ошибки при демонстрации знаний особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Хорошо демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Уверенно демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему
	ИД-2 _{УК-1} – Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Не может демонстрировать умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Допускает ошибки при демонстрации умений осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Хорошо демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Уверенно демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
	ИД-3 _{УК-1} – Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Не может сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Допускает ошибки при сопоставлении разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Достаточно успешно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Уверенно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	ИД-4 _{УК-1} – Осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	Не может осуществлять синтез информации, аргументировано формировать собственное суждение и оценку, принимать обоснованное решение	Допускает ошибки при осуществлении синтеза информации, аргументированном формировании собственного суждения и оценки, принятии обоснованного решения	Достаточно успешно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	Уверенно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение

	ИД-5 _{УК-1} – Определяет практические последствия возможных решений задачи	Не может определить практические последствия возможных решений задачи	Допускает ошибки при определении практических последствий возможных решений задачи	Достаточно успешно определяет практические последствия возможных решений задачи	Уверенно определяет практические последствия возможных решений задачи
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 _{ПК-3} – Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Не может формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Допускает ошибки при формировании туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Достаточно успешно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Уверенно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 _{ПК-3} – Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Не владеет навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Уверенно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-3} – Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Не может вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Допускает ошибки при ведении переговоров с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Достаточно успешно ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Уверенно ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления и готовность к нему.
- способы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

Уметь:

- осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения.
- осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение.
- организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Владеть:

- разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
- владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- практическими последствиями возможных решений задачи.
- навыками ведения переговоров с партнерами.
- способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		
	УК - 1	ПК - 3	общее количество компетенций
Раздел 1. Теория аграрного туризма	+	+	2
Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	+	+	2
Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	+	+	2
Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Раздел 2. Образовательный туризм	+	+	2
Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	+	+	2
Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	+	+	2
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	+	+	2
Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	+	+	2

Тема 8. Разработка туристских маршрутов.	+	+	2
Тема 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 акад. часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов				
	по заочной форме обучения				
	всего	2 курс		3 курс	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 1	Сессия 2
Общая трудоемкость дисциплины	252	36	108	36	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	34	6	8	8	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	6	8	8	12
Лекции	8	2	2	2	2
Практические занятия	26	4	6	6	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	197	26	96	24	51
Подготовка к практическим занятиям	110	16	50	14	30
Выполнение индивидуальных заданий	87	10	46	10	21
Контроль	21	4	4	4	9
Вид итогового контроля	зачет (3) экза- мен	зачет	зачет	зачет	экза- мен

4.2. Лекции

Раздел дисциплины, темы лекций	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
Раздел 1. Теория аграрного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
Тема. Рекламные коммуникации в аграрном туризме. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.
Раздел 2. Образовательный туризм		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	2	УК – 1, ПК – 3.
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.

Итого	8	
-------	---	--

4.3. Практические занятия

№ раз-дела	Наименование занятия	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
1	Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	4	УК – 1, ПК – 3.
2	Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	2	УК – 1, ПК – 3.
2	История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Разработка туристских маршрутов.	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Работа гида на экскурсионных маршрутах.	2	УК – 1, ПК – 3.
	Итого	26	

4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов
		заочная форма обучения
Раздел 1	Подготовка к практическим занятиям	66
	Выполнение индивидуальных заданий	56
Раздел 2	Подготовка к практическим занятиям	14
	Выполнение индивидуальных заданий	10
Раздел 3	Подготовка к практическим занятиям	30
	Выполнение индивидуальных заданий	21

Итого	197
-------	-----

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2026.

4.6. Курсовое проектирование

Не предусмотрено учебным планом.

4.7. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.

Место агротуризма в мировой экономике. Перспективы развития агро-туризма. Зарубежный опыт развития агротуризма. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. Обустройство сельской усадьбы. Услуги аграрного туризма. Обеспечение безопасности пребывания туристов.

Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.

Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. Ценообразование агротуристских услуг. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. Государственная поддержка развития аграрного туризма. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма.

Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.

Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. Сельскохозяйственные выставки «Золотая осень» и «Агрорусь».

Раздел 2. Образовательный туризм.

Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.

Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. Виды образовательного туризма.

Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.

Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. Советский опыт организации образовательного туризма. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. Структура форм и видов самодеятельного туризма. Зарубежная практика образовательного туризма. Международная практика образовательного туризма.

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.

Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. Туристская привлекательность Брян-

ской области. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия как пример диверсификации экономики сельских территорий. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике.

Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом».

Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. Эффективное общение в туризме. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в СЗТ. Личное пространство: Вы и Клиент. Управление гостевым домом в СЗТ. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в СЗТ. Законодательные аспекты деятельности в СЗТ. Финансовое управление в СЗТ.

Тема 8. Разработка туристских маршрутов.

Особенности внутреннего и въездного рынков, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов.

Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов, рассчитанное на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей. Критерии агрообразовательного маршрута.

Тема. 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.

Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативных технологии в туристской деятельности.

5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	- традиционная; - интерактивная: «мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.
Практические занятия	- традиционная; - интерактивная: дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра.
Самостоятельная работа	- традиционная; - интерактивная: метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

**6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Основы агрообразовательного туризма»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролиру- емой компе- тенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1. Теория аграрного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	24 18 17 50 4
2	Раздел 2. Образовательный туризм	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	5 9 11 25 2
3	Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	11 28 20 25 2

6.2. Перечень вопросов для зачета

2 курс, сессия 1

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
2. Перспективы развития агро-туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
5. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
6. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)
7. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
8. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
9. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
10. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
12. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
13. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
14. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
15. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)

16. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
17. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

2 курс, сессия 2

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм. Особенности. Место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
3. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. Формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)
5. Анализ зарубежной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
6. Анализ международной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
7. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)
8. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. (УК-1, ПК-3)
9. Структура форм и видов самодеятельного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

3 курс, сессия 1

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
2. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)
3. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)
4. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)
5. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)
6. Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
7. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
8. Эффективное общение в туризме. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
9. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
10. Личное пространство: Вы и Клиент. (УК-1, ПК-3)
11. Управление гостевым домом. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
12. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
13. Законодательные аспекты деятельности в туристской деятельности. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
14. Финансовое управление в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
15. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)
16. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)
17. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)
18. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)

19. Работа гида на агрообразовательных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
20. Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативных технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

Перечень вопросов для экзамена

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
3. Перспективы развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
5. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
6. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
7. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)
8. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
9. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
11. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
12. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
13. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
14. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
15. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
16. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)
17. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
18. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ. (УК-1, ПК-3)
2. Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
5. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)
6. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)
7. Структура форм и видов самодеятельного туризма. (УК-1, ПК-3)
8. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
9. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
2. Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. (УК-1, ПК-3)

3. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)
4. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. (УК-1, ПК-3)
5. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
6. Туристская привлекательность Брянской области. (УК-1, ПК-3)
7. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия. (УК-1, ПК-3)
8. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)
9. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. (УК-1, ПК-3)
10. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)
11. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)
12. Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (УК-1, ПК-3)
13. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (УК-1, ПК-3)
14. Эффективное общение в туризме. (УК-1, ПК-3)
15. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в туризме (на примере сельского зеленого туризма). (УК-1, ПК-3)
16. Управление гостевым домом. (УК-1, ПК-3)
17. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в туризме. (УК-1, ПК-3)
18. Законодательные аспекты деятельности в туризме. (УК-1, ПК-3)
19. Финансовое управление в туризме. (УК-1, ПК-3)
20. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)
21. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)
22. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
23. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)
24. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов. (УК-1, ПК-3)
25. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)
26. Работа гида на туристских и экскурсионных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
27. Технологии обслуживания туристов. (УК-1, ПК-3)
28. Технологические и информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол. баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) «зачтено», «отлично»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание особенности системного и критического мышления и готовность к	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену

	нему. Полное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение в полной мере осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение в полной мере осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение в полной мере организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Грамотное владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение практическими последствиями возможных решений задачи. Грамотное владение навыками ведения переговоров с партнерами. Грамотное владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	(включая компетентно-ориентированные задания) (36-50 баллов)
Базовый (50-74 балла) «зачтено», «хорошо»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	тестовые задания (20-29 баллов); Реферат (7-8 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (23-37 баллов)

	Владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение практическими последствиями возможных решений задачи. Владение навыками ведения переговоров с партнерами. Владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
Пороговый (35-49 баллов) <i>«зачтено», «удовлетворительно»</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Поверхностное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Слабое умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Слабое умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Слабое умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Владение с затруднениями организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями практическими последствиями возможных решений задачи. Владение с затруднениями навыками ведения переговоров с партнерами. Владение с затруднениями способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (16-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) <i>«не зачтено»,</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Незнание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе со-	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компет-

«неудовлетворительно»	временных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Неумение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Неумение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Неумение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Невладение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение практическими последствиями возможных решений задачи. Невладение навыками ведения переговоров с партнерами. Невладение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ностно-ориентированные задания) (0-17 баллов)
-----------------------	--	---

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>.
2. Зубарева, Д.Н. Развитие агротуризма в РФ: разработка практических предложений на примере Республики Башкортостан [Электронный ресурс] / Д.Н. Зубарева. — : МГИИТ, 2026. — 86 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/462397>
3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие. — 3-е изд., стер. — М.: Академия, 2011. — 254 с.
4. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) — Мичуринск, 2026.
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2026.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения

задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>

8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>
11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>
12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
	МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190

	и почтой (myoffice.ru)				00012 срок действия: бессрочно
	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230 00007 срок действия: бессрочно
	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230 00007 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3
2.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт., Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – сво-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	бодно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).	
Учебная аудитория № 27 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 16 шт., стулья – 29 шт., доска классная. Оборудование: видеоплеер LG – 1 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 36 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 12 шт., стулья – 23 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер Pentium D925, графопроектор, холодильник “Стинол-242”, стенды – 1 шт., комплект таблиц, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок ис-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	пользования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnshb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Си-	
--	--	--

	стема ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	---	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Верзилин А.В.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Попова Е.Е.

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук И.В. Сидорова

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «02» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «8» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания
протокол № 08 от «03» апреля 2026 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «13» *апреля 2026 года.*

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 07 от «22» *апреля 2026 года.*

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания